

# Informationen für Aussteller

<b>Tagung:</b>	<b>46. Fortbildungsveranstaltung für HNO-Ärzte 1. – 3. November 2012, Aufbau der Industrieausstellung: 31. Oktober 2012</b>
<b>Ort:</b>	<b>Congress Center Rosengarten in Mannheim</b> Rosengartenplatz 2, 68161 Mannheim
<b>Veranstalter / Auskunft:</b>	Deutsche Fortbildungsgesellschaft der Hals-Nasen-Ohrenärzte mbH Haart 221, 24539 Neumünster Telefon (0 43 21) 97 26-0 / Telefax (0 43 21) 97 26-11 E-Mail: fg@hno-aerzte.de
<b>Dauer der Veranstaltung:</b>	3 Tage sowie Vorprogramm und Eröffnung am Mittwoch, dem 31.10.2012
<b>Teilnehmerzahl:</b>	ca. 90 Dozenten und ca. 1.600 Teilnehmer und 150 Ausstellerfirmen

---

## **Anmeldung:**

Bei Interesse einer Teilnahme an der Industrieausstellung nehmen Sie bitte über unsere E-Mail-Adresse [fg@hno-aerzte.de](mailto:fg@hno-aerzte.de) Kontakt mit uns auf.

## **Industrieausstellung:**

Die Ausstellung findet statt auf der Ebene 1 und der Ebene 2 des Congress Centers.

**Die Nutzung der Ihnen zugewiesenen Standfläche durch eine weitere Firma ist nicht zulässig (keine Untervermietung), sofern dies nicht ausdrücklich angemeldet und bestätigt wurde.**

## **Öffnungszeiten der Industrieausstellung:**

Donnerstag, 1.11.2012: 8:00 – 18:30 Uhr  
Freitag, 2.11.2012: 8:00 – 18:30 Uhr  
Samstag, 3.11.2012: 8:00 – 15:00 Uhr

## **Auf- und Abbau:**

Der offizielle Standaufbau erfolgt am Mittwoch, dem 31. Oktober 2012  
(Die Uhrzeiten werden mit der Bestätigung bekannt gegeben).

Der Standabbau erfolgt am Samstag, dem 3. November 2012, nach Veranstaltungsschluss.

## **Stornierung der Anmeldung:**

Eine **kostenlose Stornierung der Teilnahme** an der Industrieausstellung ist **bis einschließlich 14. Juli 2012 möglich**. Bis zu diesem Zeitpunkt muss die Stornierungserklärung dem Veranstalter schriftlich zugegangen sein. Danach sind folgende Stornogebühren fällig:

- vom 15. Juli bis 16. August 2012: 30 % des Rechnungsbetrages,
- vom 17. August bis 30. September 2012: 50 % des Rechnungsbetrages,
- nach dem 30. September 2012: 100 % des Rechnungsbetrages.

# **Informationen für Aussteller**

**46. Fortbildungsveranstaltung für HNO-Ärzte**  
**1. – 3. November 2012, Aufbau der Industrieausstellung: 31. Oktober 2012**  
im CCR in Mannheim, Rosengartenplatz 2, 68161 Mannheim

---

## ***Nutzung von Flächen außerhalb der genehmigten Ausstellungsfläche:***

Ausstellungsflächen, die außerhalb des genehmigten Ausstellungsstandes genutzt werden, bedürfen der Anmeldung beim Veranstalter und werden zusätzlich für die Dauer der Veranstaltung in Rechnung gestellt.

## ***Zusatzausstattungen:***

Zusatzausstattungen wie Stromanschlüsse, Standaufbau, Mobiliar usw. sind gesondert anzumelden und werden zusätzlich zur Standmiete vom Congress Center Rosengarten in Rechnung gestellt!

## ***Gastronomische Versorgung am Ausstellungsstand:***

Das DORINT Kongresshotel Mannheim besitzt das ausschließliche Cateringrecht im CCM Rosengarten. Sollten dennoch Speisen und/oder Getränke durch Aussteller während der Veranstaltung eingebracht werden, so ist das DORINT Kongresshotel berechtigt, unabhängig davon, ob zusätzlich Getränke und/oder Speisen vom DORINT bezogen werden, dem Aussteller eine Ablösesumme als Abgeltung für den entgangenen Umsatz in Rechnung zu stellen.

**Wir werden uns deshalb auch in diesem Jahr bemühen, mit dem DORINT Kongresshotel eine pauschale Ablösesumme für Sie zu vereinbaren, die wir nur zu einem geringen Teil an Sie weitergeben.**

## ***Programm:***

Das Einladungsheft mit dem Programm erscheint im August 2012. Es werden Vorträge und Kurse von anerkannten Dozenten des Fachgebiets über Themen der praktischen HNO-Heilkunde gehalten, die auf die tägliche Praxis einschl. belegärztlicher Tätigkeit ausgerichtet sind. Wir empfehlen den Ausstellern, sich auf diesen Personenkreis einzustellen.

Das Vortragsprogramm findet in den Hörsälen des Congress Centers sowie im räumlich verbundenen Dorint Kongresshotel statt.

Parallel zu den Vorträgen wird eine große Anzahl von Kursen angeboten.

Die Vortragenden werden gebeten, die Pausen zwischen den Vorträgen einzuhalten, so dass die Teilnehmer ausreichend Zeit für den Besuch der Ausstellung zur Verfügung haben.

---

Auf den nachfolgenden zwei Seiten erhalten Sie weitere Informationen über die Möglichkeiten ***Firmenspezifischer Veranstaltungen*** und einer ***Individuellen Firmenpräsentation*** während der 46. Fortbildungsveranstaltung für Hals-Nasen-Ohrenärzte im November 2012 in Mannheim

---

## **Firmenspezifische Veranstaltungen und Präsentationen**

### **46. Fortbildungsveranstaltung für Hals-Nasen-Ohrenärzte**

**1. – 3. November 2012, Auftag: 31. Oktober 2012  
im Congress Center Rosengarten in Mannheim**

*Zusätzlich zu Ihrem Firmenstand im Rahmen der Industrieausstellung haben Sie die Möglichkeit für gezielte Marketing-Maßnahmen:*

## **Firmenspezifische Veranstaltungen**

---

### **→ Wissenschaftliche Vorträge**

**Anmeldeschluss: 10. Februar 2012**

Dauer: ca. 5 – 10 Minuten

Bei Interesse reichen Sie das Vortragsthema sowie den Namen des Referenten per E-Mail bis zum 10.02.2012 ein. E-Mail: [fg@hno-aerzte.de](mailto:fg@hno-aerzte.de)

### **→ After-Work-Meeting**

Donnerstag, 1. November 2012

Wir möchten den Teilnehmern in diesem Jahr wieder die Möglichkeit bieten, sich nach Beendigung des wissenschaftlichen Programms bei einem After-Work-Meeting am Donnerstag, dem 1. November 2012, in zwangloser Atmosphäre zu treffen und auszutauschen.

Den Teilnehmern sollen Getränke sowie ein kleines Buffet kostenfrei angeboten werden. Die Räumlichkeiten für das After-Work-Meeting werden von der Fortbildungsgesellschaft gestellt.

**Für die Getränke und das Buffet suchen wir Firmen, die das Meeting finanziell unterstützen und würden uns daher sehr freuen, wenn sich Ihr Unternehmen an dieser Veranstaltung beteiligt.**

Ihr Entgegenkommen werden wir gebührend im Einladungs- sowie im Programmheft hervorheben. Gleichzeitig bieten wir den unterstützenden Firmen die Möglichkeit, sich während des After-Work-Meetings werbewirksam zu präsentieren.

### **→ „Happy Hour“ an Ihrem Ausstellungsstand**

Donnerstag, 1. November 2012, 17:15 – 18:30 Uhr

Freitag, 2. November 2012, 17:15 – 18:30 Uhr

Die „Happy Hour“ in der Industrieausstellung ist ein gemütlicher Treff nach Ende der Vorträge und Kurse bei einem Getränk oder einem Imbiss, evtl. auch bei Musik. Die Firma ist für die Organisation der „Happy Hour“ an ihrem Ausstellungsstand selbst verantwortlich.

(Beachten: Das Dorint Kongresshotel besitzt das ausschließliche Cateringrecht im CCR.)

# ***Individuelle Firmenpräsentationen***

---

## **→ Internet-Werbung:**

Wir werden das Verzeichnis der Firmen, die an der Industrieausstellung teilnehmen, auf unserer Homepage veröffentlichen. Gern ergänzen wir **kostenfrei** das Verzeichnis um Ihre Telefon- und Fax-Nummer, Ihre E-Mail- und Internet-Adresse; gern fügen wir auch kostenfrei Ihr Firmenlogo ein. Wenn Sie es wünschen, schalten wir **kostenfrei** einen Link auf Ihre Homepage für die Dauer von August – November 2012.

## **→ kostenfreie Auslagen im Tagungsbüro:**

Unsere Teilnehmer freuen sich über werbewirksame:

- Kongresstaschen
- Schreibblöcke
- Leinenbeutel
- Stifte
- Hüllen mit Lanyards für die Hörerkarten und Namensschilder

***Dies ist eine kostenlose attraktive Firmenwerbung für Sie !!!***

## **→ kostenpflichtige Werbemaßnahmen:**

***(Voraussetzung ist die Buchung eines eigenen Ausstellungsstandes!)***

- Verteilen von Informationsmaterial außerhalb des Firmenstandes
- Raumaufsteller oder Roll-Up für Werbung außerhalb des Firmenstandes nach vorheriger Absprache mit dem Veranstalter

## **→ Anzeigenaufgabe im Programmheft:**

Wir empfehlen den ausstellenden Firmen eine Anzeige aufzugeben: Im Einladungsheft (Anzeigenschluss: 3. August 2012), welches alle uns bekannten aktiven HNO-Ärzte in Deutschland per Post zugestellt bekommen und/oder im Programmheft (Anzeigenschluss: 4. Oktober 2012), das die Teilnehmer in Mannheim erhalten.

Die Anzeigenaufträge für die Hefte senden Sie bitte an:

Deutscher Ärzte-Verlag GmbH, Anzeigenabteilung  
Dieselstr. 2, 50859 Köln

**Stichwort:**

**„Sonderheft HNO-Mitteilungen, Einladung bzw. Programm Mannheim“**

Telefon: 0 22 34 / 70 11-2 45

E-Mail: [miessler@aerzteverlag.de](mailto:miessler@aerzteverlag.de)

Die Media-Informationen 2012 für das Einladungs- und das Programmheft mit Angaben zu den Anzeigeformaten, -preisen u. a. erhalten Sie mit den Anmeldeunterlagen. Diese können auch über die Homepage des Deutschen Ärzte-Verlags unter der Rubrik Zeitschriften/Zeitungen (HNO-Mitteilungen) <http://www.aerzteverlag.de/zeitschriften/> eingesehen werden.

### **Veranstalter:**

Deutsche Fortbildungsgesellschaft der Hals-Nasen-Ohrenärzte mbH  
Haart 221, 24539 Neumünster

Tel.: (0 43 21) 97 26-0 \* Fax: (0 43 21) 97 26-11

E-Mail: [fg@hno-aerzte.de](mailto:fg@hno-aerzte.de) \* Homepage: [www.fg-hno-aerzte.de](http://www.fg-hno-aerzte.de)